



**Der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier gibt bei der
SCHWÄLBCHEN MOLKEREI in Bad Schwalbach den
Startschuss für die „Landesgartenschau-Milch“**

Bad Schwalbach, 08.02.2018. In ihrem 80. Jubiläumsjahr hat die SCHWÄLBCHEN MOLKEREI zusammen mit hochrangigen Vertretern aus Politik, Handel und Landwirtschaft den offiziellen Startschuss für die Landesgartenschau-Milch gegeben. Mit einer aufmerksamkeitsstarken und breit angelegten Werbepromotion auf den typisch-grünen Milchpackungen unterstützt das Unternehmen die in Bad Schwalbach Ende April beginnende 6. Hessische Landesgartenschau.

Bei der feierlichen Veranstaltung in der Molkerei stellte der Vorstand Günter Berz-List das Unternehmen und die Idee der Landesgartenschau-Milch vor. Im Anschluss überbrachte der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier die Grußworte der Landesregierung: *„Schwälbchen ist ein Familienunternehmen mit einer 80jährigen Tradition. Sein Name ist fest in der Region verwurzelt. Das ist ein toller Erfolg, auf den Sie stolz sein können. Schwälbchen ist eine der größten und bekanntesten Molkereien in Hessen. Daher verwundert es nicht, dass es für das Unternehmen eine Herzensangelegenheit ist, die Landesgartenschau tatkräftig zu unterstützen – und zwar mit dem, was sie am besten kann: der Landesgartenschau-Milch. Sie nutzen Ihren Namen, um den Menschen aus der näheren und weiteren Umgebung zu zeigen, wie schön es im Taunus ist und dass es sich lohnt, Bad Schwalbach und die Landesgartenschau zu besuchen. Dafür danke ich Ihnen und wünsche Schwälbchen, der Stadt Bad Schwalbach und allen Besucherinnen und Besuchern eine gelungene Veranstaltung mit vielen schönen Erinnerungen“*, sagte der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier.

Zu den weiteren Gästen zählten unter anderem der Hessische Innenminister Peter Beuth, der Bundestagsabgeordnete Klaus-Peter Willsch, der Landrat des Rheingau-Taunus-Kreises Frank Kilian, die Landtagsabgeordnete Dr. Petra Müller-Klepper und der Bad Schwalbacher Bürgermeister Martin Hußmann.

Seit der Gründung am 01. Dezember 1938 ist die familiengeführte SCHWÄLBCHEN MOLKEREI ihren regionalen Wurzeln treu geblieben und fühlt sich den Verbrauchern und Landwirten eng verbunden. Die qualitativ hochwertigen Milchfrischprodukte sind in Hessen, Rheinland-Pfalz und dem nördlichen Baden-Württemberg marktführend präsent. Die bekannte „Grüne Linie“ umfasst über 60 Artikel. Im Jahr 2017 verarbeitete die SCHWÄLBCHEN-Gruppe 132,0 Mio. kg Milch, erzielte 179,0 Mio. Euro Umsatz und beschäftigte 393 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.