



## **SCHWÄLBCHEN MOLKEREI Jakob Berz AG**

- (ISIN) DE 000 721 890 1 -

### **Zwischenmitteilung nach § 37 WpHG zum 1. Tertial 2010**

Der deutsche Milchmarkt war in den ersten vier Monaten 2010 sehr stabil, bei teils divergierenden Verwertungserlösen aus den jeweiligen Milchverwendungen. Dabei blieben Konsummilch und Frischprodukte auf Basis des seit Herbst kontraktgebundenen Abgabepreisniveaus etwas zurück. Mit den insgesamt festen Absatzmärkten ging ein bereits stabiles Auszahlungsniveau an die Milcherzeuger einher. Das steigende Rohstoffaufkommen führte zu noch keinem Marktdruck.

Die SCHWÄLBCHEN MOLKEREI konnte im ersten Tertial 2010 eine durchaus zufrieden stellende Geschäftsentwicklung verzeichnen. Bei einer nahezu unveränderten Milchverarbeitung lag der daraus erzielte Umsatz leicht höher. Zudem verbesserte sich das operative Betriebsergebnis durch Sortimentsoptimierungen sowie Kosteneinsparungen und Synergieeffekte.

Die Finanz- und Liquiditätslage war weiterhin geordnet, die Investitionen verliefen planmäßig. Eine intensive und sympathische Media-kampagne für die anerkannten Qualitätsprodukte der ‚Grünen Linie‘ und die moderne Kaffeespezialität ‚Caffreddo‘ wurde gestartet.

Bad Schwalbach, den 17.05.2010  
Der Vorstand