



SCHWÄLBCHEN MOLKEREI Jakob Berz AG

- (ISIN) DE 000 721 890 1 -

Zwischenmitteilung nach § 37 WpHG zum 1. Tertial 2007

Der deutsche Milchmarkt zeigte sich in den ersten vier Monaten 2007 insgesamt sehr stabil, bei aber nach wie vor divergierenden Verwertungserlösen zwischen den jeweiligen Milchverwendungen. Vor allem Konsummilch und Frischprodukte blieben wegen des bestehenden Preisbildes noch benachteiligt. Die teils festen Absatzmärkte führten zu einem höheren Auszahlungsniveau an die Milcherzeuger.

Die SCHWÄLBCHEN MOLKEREI hat im ersten Tertial 2007 eine zum Vorjahr bessere Geschäftsentwicklung verzeichnet. Während das Milchverarbeitungsvolumen etwas niedriger lag, war der daraus erzielte Umsatz leicht höher. Darüber hinaus konnte das operative Betriebsergebnis im Zuge der fortgeführten Restrukturierung mit Sortimentsoptimierungen und Kosteneinsparungen gesteigert werden.

Die Finanzlage ist weiterhin geordnet, die Investitionen laufen planmäßig. Die Mediakampagne für die Qualitätsprodukte der ‚Grünen Linie‘ und für ‚Caffreddo‘ ist gestartet.

Bad Schwalbach, den 18.05.2007

Der Vorstand