



**Adhoc-Mitteilung nach § 15 WpHG der
SCHWÄLBCHEN MOLKEREI Jakob Berz AG
-Wertpapier-Nr. (ISIN) DE 000 721 890 1-**

SCHWÄLBCHEN spürt Konsumflaute und Kostendruck.

Bad Schwalbach, 19.12.2005. Ein intensiver Wettbewerbsdruck auf der Handels- und Molkereiebene sowie die gerade auch bei Konsummilch und Milchfrischprodukten an Niedrigpreisen ausgerichtete Verbrauchernachfrage haben sich nachteilig auf die laufende Geschäftsentwicklung der SCHWÄLBCHEN MOLKEREI AG ausgewirkt.

Gleichzeitig führten sowohl die im Vergleich zu den rückläufigen eigenen Abgabepreisen in geringerem Umfang nachgebenden Milcherzeugerpreise als auch die Kostensteigerungen bei Energie, Transport und Verpackungen zu einem Rückgang von Rohertrag und Gewinn. Aufgrund der ungünstigen Geschäftslage wird die SCHWÄLBCHEN MOLKEREI AG selbst unter Berücksichtigung von sonstigen betrieblichen Erträgen einen Gewinnrückgang im Jahr 2005 verzeichnen müssen und die bisherige Dividende nicht aufrechterhalten können.

Für das kommende Jahr zeigt sich das Unternehmen trotz des schwierigen Umfelds zuversichtlich. So soll die Ertragslage mit innovativen Neuprodukten, dem weiteren Distributionsausbau des Markensortiments ‚Grüne Linie‘ sowie mittels fortgesetzter Kostenoptimierungen wieder verbessert werden.